96 14 13 U3 5C 1

~~96 14 13 U3 6 C2~~

19/3

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOCUMENT 8bis - DOSSIER PEDAGOGIQUE - UNITE DE FORMATION Code : U.F.COM3

1. La présente proposition émane du réseau (1)

   PROVINCIAL ET COMMUNAL

   et se rapporte à l'établissement suivant :

   Dénomination : INSTITUT NORMAL PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
   Adresse : Av. Emile Gryzon 1 à 1070 ANDERLECHT
   n° matricule : 2.003041
   n° de téléphone : 02/526.75.40 et 02/465.14.58

2. Intitulé de l'unité de formation :

   METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE LA COMMUNICATION

3. Finalités de l'U.F. COM3 : repris en annexe n° 1 de 3 pages

4. Prérequis de l'U.F. COM3 : repris en annexe n° 2 de 1 page

5. Classement de l'U.F. COM3 :

   Enseignement supérieur de type court

   Catégorie : SOCIAL

6. Recommandations particulières de dédoublements ou de regroupements :

   repris en annexe n° 3 de 1 page

7. Titre délivré à l'issue de l'U.F. COM3 :

   ATTESTATION DE REUSSITE DE L'UNITE DE FORMATION :

   METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE LA COMMUNICATION

8. Programme des cours :

   repris en annexe n° 4 de 7 pages

9. Evaluation des capacités terminales

   repris en annexe n° 5 de 2 pages

10. Profil des chargés de cours :

    repris en annexe n° 6 de 2 pages

11. Horaire de l'U.F. COM3 :

A. Horaire minimum

1. Dénomination des cours	classement des cours	(50 min.) nombre total de périodes
- Fondements du structuralisme.....	CG	40
- Méthodologie de l'analyse du langage des arts plastiques	PPM(M.Sp)	40
- Méthodologie de l'analyse du langage narratif	PPM(M.Sp)	40
- Laboratoire d'analyse du langage publicitaire	CT(Labo)	30
- Laboratoire d'analyse du discours politique..	CT(Labo)	30
- Méthodologie de la structuration de la communication dans la presse écrite	PPM(M.Sp)	24
- Laboratoire d'analyse de la communication au travers des émissions radio-TV.	CT(Labo)	32
- Aspects éthiques et juridiques de la communication	CG	20
2. Part d'autonomie		
-.....	.....	0
-.....	.....	0
3. Conseil des études Admission des élèves Rattrapage Bilan final		-
Total des périodes		256

B. Part supplémentaire éventuelle

-.....	.....	0
-.....	.....	0
Total des périodes		0

C. Total général des périodes 256

---

12. Date de la proposition : 06 août 1992

Au nom de la députation permanente :
Le directeur,

Signature du représentant
du pouvoir organisateur subventionné
(PROVINCE DE BRABANT)

H. DEPUYDT

---

13. Observations du service d'inspection (annexe éventuelle) avis favorable
remarque : le pt. 8 ne prévoit de périodes, v. remarques générales

Date : ..... Signature : Gotovitch

Louise GOTOVITCH
Pl. Const. Meunier, 1-Bt.
1180 BRUXELLES
Tél. 345.97.37

---

14 DECISION : ~~ACCORD~~ - ACCORD PROVISOIRE - ~~PAS D'ACCORD~~
Motivation de la décision :

Date : 29/08/92 Signature :

J. MEUNIER

ANNEXE 1 : FINALITES DE L'UNITE DE FORMATION code : U.F.COM3

U.F.COM3 : METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE LA COMMUNICATION (256 périodes)

OBJECTIF GENERAL : Développer les capacités d'analyser et améliorer les processus de communication dans une série de domaines d'application.

Pour atteindre cet objectif, les domaines de la communication abordés sont choisis en fonction des possibilités qu'ils offrent pour développer le niveau culturel de l'étudiant.

Comme méthodologie de base, on se réferre au structuralisme. Il s'agit pour les étudiants d':

- être capable d'expliquer les fondements de la linguistique structurale de Ferdinand de Saussure (par exemple, être capable de donner la définition et des exemples illustrant les notions suivantes : signifiant/ signifié -synchronie/diachronie -langue/parole - paradigme/syntaxe);

- être capable d'analyser dans quelle mesure toutes les sciences humaines actuelles (philosophie, psychanalyse, ethnologie, etc.) se fondent sur ces concepts systémiques;

- être capable d'analyser structuralement sur un court extrait littéraire.

A. Dans le domaine des arts et du langage narratif :

- Etre capable de citer les caractéristiques de la méthodologie de l'analyse du langage des arts plastiques en général et de la lecture de l'image en particulier.

- Etre capable d'appliquer à un cas concret une méthodologie d'analyse des images, en prenant comme base :

  * l'iconologie : analyse des contenus thématiques;

  * la sociologie de l'art : analyse des rapports entre l'artiste-émetteur et son référent (rôle de la biographie, de l'histoire de l'art, du commanditaire, etc.);

  * la technologie des arts plastiques : le matériau et ses contraintes;

  * les éléments stylistiques : composition, couleurs, traitement de l'espace, etc.

- Etre capable d'utiliser pratiquement la méthodologie de l'analyse de l'impact visuel d'une image plastique sur le spectateur-récepteur.

- Etre capable de démontrer que, outre les différences matérielles de présentation, de supports, de techniques de décodage et de catégories sociales de public, toutes les narrations (film de fiction, B.D., roman, etc.) obéissent à des règles fonctionnelles identiques.

- Etre capable d'inventorier les principales grilles d'analyse narratologique, et d'appliquer ces grilles à des cas concret de façon à faire apparaître, derrière le chaos apparent des péripéties de l'action, l'idéologie immanente qui sous-tend le récit.

B. Dans le domaine de la communication publicitaire:

Etre capable à partir des théories inscrites au programme, de dégager les éléments explicites et implicites du langage publicitaire en articulant l'analyse autour de 4 points :

- la technique d'influence;
- l'information;
- l'aspect économique;
- l'impact sur la société.

C. Dans le domaine de l'analyse du discours politique :

Etre capable, lors de l'analyse d'un discours politique, de mettre en évidence :

- la structure générale du discours;
- les niveaux de langages;
- le public auquel il s'adresse;
- l'impact possible.

D. Dans le domaine des média:

- Etre capable de situer un quotidien ou un périodique, en fonction de critères précis, dans le contexte général de la presse en Belgique francophone.
- En partant d'un événement, être capable de retracer les cheminements possibles de l'information et le rôle de chacun au sein d'un quotidien.
- Etre capable de faire une étude comparative du traitement de l'information dans différents quotidiens.
- Etre capable d'analyser les différents types d'écriture et de présentation des articles en fonction de données méthodologiques.
- Etre capable de replacer une émission de radio/TV dans son contexte.
- Etre capable d'analyser des grilles-programmes.
- Etre capable de dégager les messages véhiculés par des émissions radio/TV en fonction de critères bien définis.
- Etre capable d'effectuer une étade comparative d'émissions d'information en fonction des objectifs poursuivis.

E. Cette unité de formation doit également donner une formation juridique de base à nos étudiants :

Etre capable de mettre en évidence que dans le domaine juridique des règles existent, de citer les sources de renseignements possibles,

Etre capable de :

- saisir	ce...	- qui ne peut pas	...	- (être) révéler(é)
- distinguer		- qui ne doit pas		- (être) annoncer(é)
- discerner		- qui peut		- (être) analyser(é)
- choisir		- qu'il ne faut pas		- (être) commenter(é)
- décider		- qu'il faudrait		- (être) critiquer(é)
		- qu'il faut		

ANNEXE 2 : PREREQUIS DE L'UNITE DE FORMATION code : U.F.COM3

Pour être admis en qualité d'étudiant régulier dans cette unité de formation :

- l'étudiant doit être porteur d'une attestation de réussite de l'unité de formation U.F.COM1 "Formation pratique à la communication" ou de la formation courte autonome (régime 2) portant le même intitulé.

ou

- l'étudiant doit être :

  - porteur soit d'un diplôme de l'enseignement supérieur de type court de plein-exercice ou de promotion sociale, soit d'un diplôme de candidat ou de licencié de l'enseignement supérieur de type long ou de l'enseignement universitaire;

  et

  - être inscrit régulièrement à l'unité de formation U.F. COM1 "Formation pratique à la communication".

    Dans ce cas, pour être admis à présenter la session d'examen de la présente unité de formation, l'étudiant doit posséder l'attestation de réussite de l'unité de formation U.F. COM1 "Formation pratique à la communication".

ANNEXE 3 : RECOMMANDATIONS PARTICULIERES POUR LES DEDOUBLEMENTS OU LES REGROUPEMENTS

code : U.F.COM3

L'analyse en commun d'un vécu ou de documents audio-visuels, les discussions de groupe, l'utilisation intensive du circuit fermé de télévision nécessitent des groupes de 12 à 16 étudiants.
Les cours dont l'intitulé comprend les termes "méthodologie" ou "laboratoire" doivent donc être compris comme des cours organisés par groupes, classés comme Laboratoire ou Méthodologie spéciale.

Nous avons conservé les cours de "Fondements du structuralisme" et "Aspects éthiques et juridiques de la communication" comme CG afin de compenser les éléments théoriques qui sont donnés dans l'unité de formation.