E

20 JUIN 1995

COMMUNAUTE FRANCAISE

MINISTERE DE L'EDUCATION, DE LA RECHERCHE ET DE LA FORMATION.

1040 BRUXELLES, LE
RUE DE LA SCIENCE, 43
02/238.86.11

YA

DIRECTION GENERALE DE L'ORGANISATION DES ETUDES, DE L'ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE ET DES BATIMENTS SCOLAIRES.

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

MONSIEUR VLAEMINCK, G.
ADMINISTRATEUR DELEGUE
CPEONS

RUE DES HALLES, 13
1000 BRUXELLES

Ref.: AS/ 2003041 / Dossier 566

OBJET : DOSSIERS PEDAGOGIQUES REGIME 1
Unité de formation : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE
Classement : ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PEDAGOGIQUE DE PROMOTION SOCIALE DE TYPE COURT
Code Référence : 842204U36C1

Etablissement : INSTIT NORMAL PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE C.E.R.I.A
AV. EMILE GRYZON,1
1070 ANDERLECHT

Monsieur l'Administrateur Délégué,

J'ai l'honneur de vous faire parvenir en retour, avec accord provisoire, le dossier pédagogique relatif à l'unité de formation mentionnée sous rubrique.

Veuillez agréer, Monsieur l'Administrateur Délégué, l'assurance de ma considération distinguée.

Le Directeur d'Administration

F. De Laet.

566.U.

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOCUMENT 8 Bis — DOSSIER PEDAGOGIQUE — UNITE DE FORMATION

1. La présente proposition émane du réseau

   PROVINCIAL ET COMMUNAL

   et se rapporte à l'établissement suivant :

   Dénomination : INSTITUT NORMAL PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
   Adresse : Av. Emile Gryzon 1 à 1070 ANDERLECHT
   n° matricule : 2.003041
   n° de téléphone : 02/526.75.40

2. Intitulé de l'unité de formation :

   Code : 842204U360 1

   (Fi8) STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

3. Finalités de l'unité de formation : repris en annexe n° 1 de 2 pages

4. Connaissances préalables requises : repris en annexe n° 2 de 3 pages

5. Classement de l'unité de formation

   Enseignement supérieur de type court :

   catégorie : PEDAGOGIQUE

6. Recommandations particulières pour la constitution des groupes ou le regroupement.

   Repris en annexe n° 3 de 1 page

7. Programmes de (des) cours : Repris en annexe n° 4 de 9 pages

8. Fixation des capacités terminales Repris en annexe n° 5 de 2 pages

9. Profil du (des) chargé(s) de cours Repris en annexe n° 6 de 2 pages

10. Horaire de l'unité de formation :

Horaire minimum

1. Dénomination des cours	Classement des cours	Nombre de périodes (50 min.)
- Méthodologie de l'analyse du marché de l'emploi et des besoins en formation	CT Méth. sp.	28
- Séminaire d'orientation professionnelle	CT	20
- Séminaire d'exploration des thérapies psycho-sociales	CT	20
- Méthodologie de l'élaboration de stratégies d'insertion sociale et professionnelle	CT Méth. sp.	60
- Stratégies interculturelles d'insertion	CT Méth. sp.	30
- Méthodologie de la collaboration avec le monde des entreprises dans les formations en alternance	CT Méth. sp.	24
- Méthodologie spéciale de la gestion des stages	CT Méth. sp.	20
- Laboratoire d'analyse et d'entraînement aux techniques de négociation	CT Méth. sp.	16
- Méthodologie de la prévention de la violence et des processus de remédiation	CT Méth. sp.	20
2. Part d'autonomie		0
	Total des périodes....	238

11. Date de la proposition du P.O. : ...02...VI...1993.....

Signature du :
Représentant du P.O.
subventionné

Au nom de la députation permanente :
Le chef de service,

U. DE STERCKE

Transmis par le réseau

le : 02...VI...1993..

12. Observations du service d'inspection (annexe éventuelle) Aucune

Date : le 16/06/93.....

Signature :

J. LISON
INSPECTRICE

13. Décision : ACCORD PROVISOIRE - ~~PAS D'ACCORD~~

Motivation de la décision

Date : .....21 JUIN 1993.....

Signature :

J. MEUNIER

ANNEXE 1

FINALITES DE L'UNITE DE FORMATION

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

A. Principales finalités :

1° concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire;

2° répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

B. Finalités spécifiques :

Amener les étudiants à être capables de :

1° développer une position critique, notamment face à certains clichés, tels que *"il n'a pas trouvé d'emploi parce qu'il est insuffisamment formé"*;

2° définir des besoins en formation, précisés dans un contexte économique particulier, et de transformer ces besoins, généraux et spécifiques, en objectifs à atteindre par le jeune en formation;

3° étant donné une personne indécise quant à son orientation professionnelle, en tenant compte des expériences professionnelles négatives, des projets professionnels non aboutis, des capacités acquises à travers les expériences antérieures, les activités motivantes et des résultats de tests psycho-techniques, élaborer un processus d'aide à l'orientation professionnelle de cette personne;

4° utiliser les clefs de décodage des troubles psycho-sociaux;

5° décrire les grandes lignes des méthodes de thérapie psycho-sociale et les institutions vers qui l'on peut orienter les personnes susceptibles d'être aidées;

6° Lors des interviews, de la formation ou du suivi de la personne à insérer socio-professionnellement, mettre en évidence les troubles graves nécessitant une thérapie psycho-sociale et orienter la personne vers un service spécialisé;

7° au départ du cas concret d'une personne nécessitant la mise en place d'un processus d'insertion, les éléments d'information micro- et macro-sociaux étant donnés, élaborer et mettre en place un dispositif d'insertion sociale et professionnelle adapté à la situation;

8° étant donné un problème de nature conflictuelle engendré par les chocs culturels, proposer des stratégies afin de favoriser le développement de comportements positifs;

9° étant donné un problème concret d'insertion socio-professionnelle de personnes ayant une culture différente, élaborer des stratégies d'insertion souple et appropriée prenant en compte les valeurs culturelles éloignées de celles du pays d'accueil;

10° à partir d'une approche pédagogique des formations en alternance, mettre au point des dispositifs de partenariats actifs avec les entreprises dans le processus d'insertion socio-professionnelle;

11° jouer le rôle de médiateur du jeune inscrit dans un processus de formation en alternance et ce, entre le monde de l'enseignement, la culture jeune et le monde de l'entreprise;

12° à partir la situation concrète d'un élève devant effectuer un stage en insertion sociale et professionnelle :

- définir le stage à proposer à l'élève;
- établir la convention de stage;
- proposer un système d'évaluation en s'aidant de grilles d'évaluation;

13° à partir d'une situation conflictuelle vécue par le stagiaire, proposer, en tant que responsable du stagiaire au sein de l'institution d'insertion, des solutions possibles pour résoudre le conflit.

14° définir et expliciter (avec exemples concrets) les principes de base d'une négociation;

15° élaborer un plan de négociation et mener pratiquement la négociation;

16° élaborer des stratégies de formation des élèves inscrits dans un processus d'insertion sociale et professionnelle aux techniques de négociation;

17° face à un comportement violent de la part d'un individu ou d'un groupe, adapter son comportement afin de le réduire, de maîtriser la situation;

18° acquérir des méthodes et capacités d'adaptation apte à réduire la reproduction de comportements violents de la part d'un individu, d'un groupe.

ANNEXE 2

CONNAISSANCES PREALABLES REQUISES

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

Pour être admis en tant qu'étudiant régulier dans cette unité de formation, l'étudiant doit avoir suivi avec succès les unités de formation suivantes :

- Fondements psycho-sociaux de la problématique de l'insertion (Fi1);
- Méthodologie de la communication en insertion sociale et professionnelle (Fi4);
- Méthodologie de développement de la communication entre les individus, entre les cultures (Fi5);
- Analyse des entreprises publiques et privées (Fi6).

L'étudiant aura donc prouvé qu'il est capable de :

1.1. situer l'insertion socio-professionnelle dans son contexte sociétal sur les plans historique, épistémologique et éthique;

1.2. comparer différentes approches sociologiques de l'insertion sociale et professionnelle, et présenter en la justifiant une position personnelle;

1.3. décrire les caractéristiques fondamentales de la personnalité adolescente dans ses différentes dimensions (affective, sociale et intellectuelle) et les aspects plus spécifiques que l'on rencontre chez les personnes nécessitant un processus d'insertion sociale et professionnelle;

1.4. prendre conscience de l'importance d'une pratique nuancée, fondée non pas sur l'application rigide des théories, mais sur l'écoute active et la synthèse des informations;

1.5. analyser la "fonction psychologique" au sein des organisations de formation en alternance;

1.6. à partir de l'étude de cas concrets de personnes en situation d'exclusion, déterminer les axes d'une démarche pédagogique positive tenant compte des motivations, des expériences et des capacités du public-cible;

1.7. étant donné le cas concret d'une famille ou d'un individu exclu ou en voie d'exclusion, déterminer les causes les plus probables et proposer une démarche pédagogique adaptée au cas présenté et susceptible d'avoir des effets durables;

2.1. analyser des situations concrètes en utilisant à bon escient les apports de l'analyse transactionnelle, en s'aidant de grilles d'analyse basée sur cette théorie;

2.2. décrire le fonctionnement et la complexité, tant linguistique que psychologique, de l'acte de communication;

2.3. détecter les points du cheminement communicatif où se produisent les parasites, les interférences, les blocages;

2.4. mesurer sa propre compétence verbale et d'évaluer ses points faibles et ses points forts sur base des capacités suivantes :
- clarifier ses objectifs;
- "accrocher" l'écoute;
- maintenir et relancer l'écoute;
- susciter et évaluer le retour d'écoute;

2.5. analyser un débat à l'aide d'un tableau d'analyse en mettant en évidence le rôle de chacun;

2.6. organiser et animer une réunion en tant que "Formateur en insertion sociale et professionnelle";

3.1. identifier son mode d'intervention privilégié en tant que formateur, et cerner ses potentialités d'actions dans d'autres modes;

3.2. élaborer des stratégies en vue de développer chez les personnes inscrites dans un processus d'insertion socio-professionnelle <u>leur capacité à communiquer</u>;

3.3. élaborer des stratégies en vue de développer chez les personnes inscrites dans un processus d'insertion socio-professionnelle <u>leur capacité à créer</u>;

3.4. définir le phénomène de la culture et expliquer l'historicité du concept et l'évolution de la représentation sociale de la culture;

3.5. repérer dans un discours (article de presse, recherche sociologique, argumentation politique, approche pédagogique, etc...) consacré aux rapports entre personnes (ou groupes) de cultures différentes les présupposés idéologiques (diversité culturelle, racisme, ethnocentrisme, identité culturelle, communautarisme et nationalisme);

3.6. dans la relation avec des personnes de cultures différentes, mettre en évidence les stratégies de communication utilisées par les individus en relation avec leurs groupes d'appartenance;

3.7. étant donné une situation problème dans le domaine de la communication entre individus ou groupes de cultures différentes, être capable de proposer des stratégies d'action, de formation visant à améliorer la situation existante;

4.1. analyser l'organisation d'un service public;

4.2. étant donné un examen de recrutement organisé par le S.P.R. (Secrétariat permanent de recrutement des agents des services publics) et le cas d'une personne désirant le type d'emploi à conférer, élaborer une stratégie de préparation à l'examen adaptée à cette personne;

4.3. décrire les activités du FOREM ou de l'ORBEM en rapport avec la formation ou l'insertion sociale et professionnelle;

4.4. comparer diverses structures d'entreprise en fonction des objectifs qu'elles poursuivent;

4.5. étant donné un problème de manque de main-d'oeuvre qualifiée, proposer des solutions tenant compte des incitants au développement de l'emploi, des possibilités de formation;

4.6. comprendre les techniques et méthodes utilisées en matière de sélection et de gestion du personnel afin de mieux préparer les personnes à la recherche d'un emploi;

4.7. préparer une personne à rechercher un emploi par ses propres moyens et l'aider à s'insérer valablement dans l'entreprise;

4.8. analyser une PME (atelier), une mission locale d'insertion, ..., en fonction des acquis de la méthodologie de l'analyse systémique;

4.9. analyser un rapport relatant des négociations entre partenaires sociaux en mettant en évidence la position et le rôle de chacun.

ANNEXE 3

RECOMMANDATIONS PARTICULIERES POUR LA CONSTITUTION DES GROUPES OU LE REGROUPEMENT

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

Il n'y a pas de recommandation particulière pour la constitution des groupes. Toutefois, pour les cours classés en méthodologie spéciale, il faut éviter de dépasser 20 étudiants par groupe.

ANNEXE 4

PROGRAMME DE COURS

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

A. METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DU MARCHE DE L'EMPLOI ET DES BESOINS EN FORMATION

CT (M. sp.)
28 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° développer une position critique, notamment face à certains clichés, tels que *"il n'a pas trouvé d'emploi parce qu'il est insuffisamment formé"*;

2° définir des besoins en formation, précisés dans un contexte économique particulier, et transformer ces besoins, généraux et spécifiques, en objectifs à atteindre par le jeune en formation.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° Le marché de l'emploi

2° Les représentations mentales du concept "besoins en formation"

3° Les besoins en formation énoncés par les employeurs

4° Les attentes des jeunes et des personnes à insérer socio-professionnelement

5° Elaboration d'une méthodologie tenant compte des besoins en formation des uns et des attentes des personnes à insérer.

B. SEMINAIRE D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

CT
20 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis le savoir-faire suivant:

Etant donné une personne indécise quant à son orientation professionnelle, en tenant compte des expériences professionnelles négatives, des projets professionnels non aboutis, des capacités acquises à travers les expériences antérieures, les activités motivantes et des résultats de tests psycho-techniques, être capables d'élaborer un processus d'aide à l'orientation professionnelle de cette personne.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

- Objet et importance de l'orientation professionnelle
- Rôle de l'orientation professionnelle dans l'insertion sociale et professionnelle
- Tests psycho-techniques
- Profils professionnels
- Méthodologie de la définition de projets professionnels
- Méthodologie de la définition de projets de vie

C. SEMINAIRE D'EXPLORATION DES THERAPIES PSYCHO-SOCIALES

CT
20 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

- utiliser les clefs de décodage des troubles psycho-sociaux;
- décrire les grandes lignes des méthodes de thérapie psycho-sociale et les institutions vers qui l'on peut orienter les personnes susceptibles d'être aidées;
- Lors des interviews, de la formation ou du suivi de la personne à insérer socio-professionnellement, mettre en évidence les manifestations de troubles graves nécessitant une thérapie psycho-sociale et orienter la personne vers un service spécialisé.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

A partir d'études de cas, on analysera quelques types de problèmes, par exemple les troubles de :

* la vigilance;
* l'affectivité;
* la conscience de soi;
* l'attention;
* la mémoire;
* la perception;
* la psycho-motricité;
* la logique;
* comportement sexuel;
* comportement familial;
* comportement alimentaire;
* l'intégration sociale;
* etc.

On mettra en relation ces troubles avec les thérapies psycho-sociales et les institutions spécialisées.

Dans ce contexte, il est important de définir les limites du rôle du formateur en insertion sociale et professionnelle.

D. METHODOLOGIE DE L'ELABORATION DE STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

CT (M. sp.)
60 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis le savoir-faire suivant:

- au départ du cas concret d'une personne nécessitant la mise en place d'un processus d'insertion, les éléments d'information micro- et macro-sociaux étant donnés, élaborer et mettre en place un dispositif d'insertion sociale et professionnelle adapté à la situation;

- être capable d'assurer la guidance de la personne inscrite dans un processus d'insertion sociale et professionnelle.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° Etude critique des typologies des publics

2° Etude critique des typologies des actions

3° Filière-type pour adultes

- Accueil
- Guidance
- Mise en préformation
- Mise en formation qualifiante
- Mise en place du stage certificatif
- Aide à la recherche active d'emplois
- Accompagnement à l'emploi

4° Filières d'alernances formation-emploi pour jeunes

- public-cible
- étude des modalités et formules
- exemples et exercices de simulation

5° Filière relevant de l'économie sociale : Entreprise d'apprentissage professionnel

- cadre jurridique
- public-cible
- modalités
- exemples

6° Filières pour publics handicapés

- public-cible
- modalités
- exemples

7° Méthodologie de la guidance des personnes inscrites dans un processus d'insertion

E. STRATEGIES INTERCULTURELLES D'INSERTION

CT (M. sp.)
30 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° une situation de nature conflictuelle engendrée par les chocs culturels étant donnée, être capables de proposer des stratégies afin de favoriser les comportements positifs;

2° Etant donné un problème concret d'insertion socio-professionnelle de personnes ayant une culture différente, être capables d'élaborer des stratégies d'insertion souple et appropriée prenant en compte les valeurs culturelles éloignées de celles du pays d'accueil;

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront avoir une connaissance suffisamment étayée de la problématique interculturelle pour maîtriser une approche éclairée du fonctionnement de la tradition orale, des types d'habitats, des problèmes comportementaux induits par les phénomènes sociaux tels la naissance, le mariage, la mort, la place de l'enfant dans la société, etc.

F. METHODOLOGIE DE LA COLLABORATION AVEC LE MONDE DES ENTREPRISES DANS LES FORMATIONS EN ALTERNANCE

CT (M. sp.)
24 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° décrire les méthodes actuelles de l'alternance;

2° élaborer des dispositifs de formation en alternance avec les entreprises en faisant preuve de créativité;

3° proposer un accompagnement pédagogique adapté dans un processus de formation par alternance;

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° L'alternance, une pédagogie du développement des connaissances et de la valorisation des individus

- Définition de l'alternance
- Pratiques de l'alternance en Belgique et à l'étranger
- Eléments de remédiation aux processus d'exclusion de la formation traditionnelle et de l'emploi
- Législation de l'alternance en Belgique
- Financement et pouvoirs subsidiants dans le processus de l'alternance
- Pistes pour développer une culture de l'alternance

2° Les besoins et motivations des différents acteurs

- Les jeunes
- Les entreprises
- L'école, les centres de formation
- Articulation et complémentarité des besoins

3° La mise en place des collaborations avec les entreprises

- Les personnes-relais aux divers échelons de l'entreprise
- Négociation pour la mise en place de formations en alternance
- Méthodes
- Analyse des effets pervers et limites dans les collaborations
- Evolution des étapes

4° La collaboration avec des structures complémentaires

- Les fédérations patronales et syndicales
- Les dispositifs locaux, régionaux, nationaux, structures d'appui

5° La place de l'étudiant "en alternance"

- Evolution dans l'expression de ses besoins à travers le processus de l'alternance et sa confrontation avec à la réalité socio-économique
- Mise en place du processus d'évolution dans la pédagogie en alternance : utilisation de l'"échec" comme phase d'évolution
- Comment rendre le jeune en formation acteur de son insertion sociale et professionnelle?

G. METHODOLOGIE SPECIALE DE LA GESTION DES STAGES CT (M. sp.)
20 périodes

La méthodologie de la gestion des stages se construira à partir de l'analyse de situations concrètes.

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° à partir la situation concrète d'un élève devant effectuer un stage en insertion sociale et professionnelle, les étudiants doivent être capables de :

- définir le stage à proposer à l'élève;
- établir la convention de stage;
- proposer un système d'évaluation en s'aidant de grilles d'évaluation;

2° à partir d'une situation conflictuelle vécue par le stagiaire, les étudiants doivent être capables de :

- proposer, en tant que responsable du stagiaire au sein de l'institution d'insertion, des solutions possibles pour résoudre le conflit.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° Le rôle des stages dans un dispositif d'insertion

2° Le rôle du maître de stage

3° Les différents types de stage

4° La convention de stage :

- objet;
- lieu;
- période;
- droits et devoirs des différentes parties;
- litiges possibles

5° Analyse des documents suivants :

- attestation couvrant le stagiaire;
- journalier, semainier;
- grilles d'évaluation : - qualités intellectuelles;
  - qualités professionnelles;
  - relations sociales

6° La préparation et le suivi des élèves

7° La gestion des conflits en rapport avec les stages

H. LABORATOIRE D'ANALYSE ET D'ENTRAINEMENT AUX TECHNIQUES DE NEGOCIATION

CT (M. sp.)
16 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° définir et expliciter (avec exemples concrets) les principes de base d'une négociation;

2° élaborer un plan de négociation et mener pratiquement la négociation;

3° élaborer des stratégies de formation des élèves inscrits dans un processus d'insertion sociale et professionnelle aux techniques de négociation;

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° Négociation : aspects sociaux et culturels

2° Comportements dans une négociation

3° Techniques de négociation, de médiation

4° Plan de négociation (préparation d'une négociation)

5° Méthodologie du développement chez les élèves inscrits dans un processus d'insertion de leurs capacités à négocier

I. METHODOLOGIE DE LA PREVENTION DE LA VIOLENCE ET DES PROCESSUS DE REMEDIATION

CT (M. sp.)
20 périodes

SAVOIR-FAIRE

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis les savoir-faire suivants:

1° à partir de l'analyse de situations concrètes de nature conflictuelle, proposer des attitudes en vue de maîtriser la situation;

2° face à un comportement violent, adapter son comportement afin de le réduire, de maîtriser la situation;

3° acquérir des méthodes et capacités d'adaptation apte à réduire la reproduction de comportements violents de la part d'un individu, d'un groupe.

SAVOIRS

Pour atteindre ces capacités, les étudiants devront être amenés à maîtriser les savoirs relevant des thèmes suivants :

1° Les différents types de violence

2° La violence dans les systèmes sociaux et leurs méthodes de résolution

3° La violence en milieu scolaire

4° La violence en milieu professionnel

5° Les manières d'aborder une situation violente

6° Les outils d'intervention

7° Les limites et risques de l'intervention

ANNEXE 5

FIXATION DES CAPACITES TERMINALES

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

A la fin de la formation, et par l'intermédiaire de l'évaluation formative, l'étudiant prouvera qu'il a pris conscience de l'ensemble des capacités définies ci-dessous.

L'étudiant sera capable de :

1° développer une position critique, notamment face à certains clichés, tels que *"il n'a pas trouvé d'emploi parce qu'il est insuffisamment formé"*;

2° définir des besoins en formation, précisés dans un contexte économique particulier, et de transformer ces besoins, généraux et spécifiques, en objectifs à atteindre par le jeune en formation;

3° étant donné une personne indécise quant à son orientation professionnelle, en tenant compte des expériences professionnelles négatives, des projets professionnels non aboutis, des capacités acquises à travers les expériences antérieures, les activités motivantes et des résultats de tests psycho-techniques, élaborer un processus d'aide à l'orientation professionnelle de cette personne;

4° décrire les grandes lignes des méthodes de thérapie psycho-sociale et les institutions vers qui l'on peut orienter les personnes susceptibles d'être aidées;

5° Lors des interviews, de la formation ou du suivi de la personne à insérer socio-professionnellement, mettre en évidence les troubles graves nécessitant une thérapie psycho-sociale et orienter la personne vers un service spécialisé;

6° au départ du cas concret d'une personne nécessitant la mise en place d'un processus d'insertion, les éléments d'information micro- et macro-sociaux étant donnés, élaborer et mettre en place un dispositif d'insertion sociale et professionnelle adapté à la situation;

7° une situation de nature conflictuelle engendrée par les chocs culturels étant donnée, être capables de proposer des stratégies afin de favoriser les comportements positifs;

8° Etant donné un problème concret d'insertion socio-professionnelle de personnes ayant une culture différente, être capables d'élaborer des stratégies d'insertion souple et appropriée prenant en compte les valeurs culturelles éloignées de celles du pays d'accueil;

9° décrire les méthodes actuelles de l'alternance;

10° élaborer des dispositifs de formation en alternance avec les entreprises en faisant preuve de créativité;

11° proposer un accompagnement pédagogique adapté dans un processus de formation par alternance;

12° à partir la situation concrète d'un élève devant effectuer un stage en insertion sociale et professionnelle, les étudiants doivent être capables de :

- définir le stage à proposer à l'élève;
- établir la convention de stage;
- proposer un système d'évaluation en s'aidant de grilles d'évaluation;

13° à partir d'une situation conflictuelle vécue par le stagiaire, les étudiants doivent être capables de :

- proposer, en tant que responsable du stagiaire au sein de l'institution d'insertion, des solutions possibles pour résoudre le conflit.

14° définir et expliciter (avec exemples concrets) les principes de base d'une négociation;

15° élaborer un plan de négociation et mener pratiquement la négociation;

16° élaborer des stratégies de formation des élèves inscrits dans un processus d'insertion sociale et professionnelle aux techniques de négociation;

17° à partir de l'analyse de situations concrètes de nature conflictuelle, proposer des attitudes en vue de maîtriser la situation;

18° face à un comportement violent, adapter son comportement afin de le réduire, de maîtriser la situation;

19° acquérir des méthodes et capacités d'adaptation apte à réduire la reproduction de comportements violents de la part d'un individu, d'un groupe.

ANNEXE 6

PROFIL DU(DES) CHARGE(S) DE COURS

U.F. : STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

238 périodes

A. METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DU MARCHE DE L'EMPLOI ET DES BESOINS EN FORMATION — CT (M. sp.) 28 périodes

Un expert.

L'expert sera porteur d'un titre universitaire et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle ou sera titulaire du graduat de formateur en insertion sociale et professionnelle ou sera fonctionnaire de niveau 1 dans une administration s'occupant d'insertion sociale et professionnelle.

B. SEMINAIRE D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE — CT 20 périodes

Un expert.

L'expert sera porteur d'un titre universitaire dans le domaine des sciences psychologiques et pédagogiques, et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle.

C. SEMINAIRE D'EXPLORATION DES THERAPIES PSYCHO-SOCIALES — CT 20 périodes

Un expert.

L'expert sera porteur d'un titre universitaire dans le domaine concerné et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle.

D. METHODOLOGIE DE L'ELABORATION DE STRATEGIES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE — CT (M. sp.) 60 périodes

Un professeur

E. STRATEGIES INTERCULTURELLES D'INSERTION — CT (M. sp.) 30 périodes

L'expert sera porteur d'un titre de l'enseignement supérieur et devra faire état d'une expérience d'au moins trois ans dans le domaine de l'insertion sociale et professionnele dans les milieux immigrés.

F. METHODOLOGIE DE LA COLLABORATION AVEC LE MONDE DES ENTREPRISES DANS LES FORMATIONS EN ALTERNANCE — CT (M. sp.) 24 périodes

L'expert sera porteur d'un titre universitaire et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle ou sera titulaire du graduat de formateur en insertion sociale et professionnelle.

G. METHODOLOGIE SPECIALE DE LA GESTION DES STAGES — CT (M. sp.) 20 périodes

L'expert sera porteur d'un titre universitaire et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle ou sera titulaire du graduat de formateur en insertion sociale et professionnelle.

H. LABORATOIRE D'ANALYSE ET D'ENTRAINEMENT AUX TECHNIQUES DE NEGOCIATION — CT (M. sp.) 16 périodes

L'expert sera porteur d'un titre universitaire dans le domaine psychologique ou social et aura une expérience de deux ans au moins dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle ou sera titulaire du graduat de formateur en insertion sociale et professionnelle.

I. METHODOLOGIE DE LA PREVENTION DE LA VIOLENCE ET DES PROCESSUS DE REMEDIATION — CT (M. sp.) 20 périodes

L'expert sera porteur d'un titre de l'enseignement supérieur dans le domaine pédagogique, psychologique ou social et aura au moins deux années d'expérience dans le domaine de la prévention de la violence.