MINISTERE DE L'EDUCATION,DE LA
RECHERCHE ET DE LA FORMATION

Direction générale de la formation,
de la promotion sociale,
de l'enseignement à distance et
des allocations et prêts d'études

Direction d'administration de
l'enseignement de promotion sociale,
de l'enseignement à distance et
des allocations et prêts d'études

Service de l'enseignement
de promotion sociale

1040 BRUXELLES, LE
RUE DE LA SCIENCE, 43
02/238.86.11

14.09.95

LYR
TRVH.

MONSIEUR JACQUES LEFERE
ADMINISTRATEUR DELEGUE
CPEONS

RUE DES HALLES, 13
1000 BRUXELLES

Ref.: 1K../ 2309068 / Dossier pédagogique 50838

OBJET : DOSSIERS PEDAGOGIQUES REGIME 1
----- Unité de formation : INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE
Classement : ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ECONOMIQUE DE PROMOTION SOCIALE DE TYPE COURT
Code Référence : 715108U32C1

Etablissement : COURS DE PROMOTION SOCIALE D'UCCLE
---------- AVENUE DEFRE,62
1180 UCCLE

Monsieur l'Administrateur Délégué,

J'ai l'honneur de vous faire parvenir en retour, avec accord provisoire, le dossier pédagogique relatif à l'unité de formation mentionnée sous rubrique.

Veuillez agréer, Monsieur l'Administrateur Délégué, l'assurance de ma considération distinguée.

Le Directeur d'Administration f.f.

G. Schmit.

Toute demande de renseignements relative à l'objet de la présente peut être obtenue auprès de
Melle Schets (02/238.86.54) ou Mr Fortemps(02/238.87.24) ou Mr Dejardin(02/238.87.24)

50858

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE - REGIME I

Annexe 1.1.

DOCUMENT 8 bis — DOSSIER PEDAGOGIQUE — UNITE DE FORMATION

Demande d'ouverture d'une unité de formation sur la base d'un dossier pédagogique / réseau n'ayant encore fait l'objet d'aucune approbation .

1. La présente demande émane du :
   - (●) (1) Pouvoir organisateur : COMMUNE D'UCCLE ..... (2)
   - ( ) (1) Directeur (-trice) de l'Institut pour la Communauté française : ..... (2)

   et se rapporte à l'établissement suivant :
   COURS DE PROMOTION SOCIALE D'UCCLE
   dénomination : ..... (2)
   adresse complète : AVENUE DEFRE, 62 1180 BRUXELLES ..... (2)
   n° de matricule : 2.309 068 ..... (2)
   n° de téléphone : (02) 374.05.48 ..... (2)

   (2) Date et signature du chef d'établissement de la C.F. ou du représentant du P.O. subventionné : (1) (2)

   L'Inspecteur de l'Enseignement communal,
   F. BARBIEUX

2. Transmis en date du : ..... (3) par le réseau : mars 1995
   - ( ) (1) Communauté française
   - (●) (1) Provincial et communal
   - ( ) (1) Libre - confessionnel
   - ( ) (1) - non confessionnel

3. Intitulé de l'unité de formation : Code : (4) 751808 V32 C1
   INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE ..... (2)

4. Finalités de l'unité de formation : repris en annexe 1 n° de 1 page(s) (2)

5. Capacités préalables requises : repris en annexe 2 n° de 1 page(s) (2)

6. Classement de l'unité de formation :
   - ( ) (1) enseignement secondaire : transition (1) qualification (1)
     degré : inférieur (1) supérieur (1)
   - (●) (1) Catégorie de l'enseignement supérieur de type court : ECONOMIQUE ..... (2)
   - ( ) (1) Catégorie de l'enseignement supérieur de type long : ..... (2)

7. Recommandations particulières pour la constitution des groupes ou le regroupement
   Repris en annexe n° 3 de 1 page(s) (2)

8. Programme de (des) cours — Repris en annexe n° 4 de 1 page(s) (2)

9. Fixation des capacités terminales — Repris en annexe n° 5 de 1 page(s) (2)

10. Chargé (s) de cours — Repris en annexe n° 6 de 1 page(s) (2)

(1) Biffer les mentions inutiles ou cocher
(2) A compléter
(3) A compléter par le Secrétaire permanent
(4) Réservé à l'administration

11. Horaire de l'unité de formation :

Code de l'unité de formation : (4) 7151 08 V32 C1

Horaire minimum

1. Dénomination des cours (2)	classement des cours (5)	code U (6)	nombre de périodes (7)
Macro-économie, circuit des capitaux et du marché	CT	B	60
Travail, Salariat, projets sociaux et vie des entreprises	CT	B	60
Pratique de la bourse, financement des entreprises et des Etats	CT	B	60
Séminaires Conférences Visites	CT	B	60
2. Part d'autonomie			
Total des périodes			240

12. Réservé au Service d'Inspection

a. Observation(s) du (des) Inspecteur(s) concerné(s) relative(s) au dossier pédagogique [annexe(s) éventuelle(s)] :

vu et approuvé
le 20 - VIII - 95

b. Décision de l'Administrateur pédagogique relative au dossier pédagogique :
ACCORD PROVISOIRE - ~~PAS D'ACCORD~~ (1)

En cas de décision négative, motivation de cette dernière :

Date : 06 SEP. 1995

Signature :

J. Meunier
Administrateur Pédagogique

(1) Biffer les mentions inutiles ou cocher
(2) A compléter
(4) Réservé à l'administration
(5) Soit CG, CS, CT, CTPP, PP ou CPPM
(6) Soit A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, V
(7) 1 période = 50 minutes

Document 8bis Annexe 1

Unité de formation : INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

FINALITÉS DE L'U.F.

Finalités générales de l'U.F.
Conformément à l'article 7, § 1 et 2 du Décret de la Communauté Française du 16 avril 1991, organisant l'enseignement de promotion sociale, l'U.F. permettra de :

1° concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire.
2° répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement, et d'une manière générale, des milieux économiques, sociaux et culturels.

Finalités particulières de l'U.F.
L'unité de formation a pour objectif de rendre l'étudiant capable de
comprendre la variété des stratégies qui peuvent être mises en place par les différents partenaires dans le monde des entreprises.
estimer le poids et la diversité des contraintes sous lesquelles chacun d'entre eux agit.

11 avril 1995

Unité de formation: INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

A. Capacités préalables requises

L'étudiant doit faire la preuve qu'il maîtrise les capacités préalables suivantes:

En français:

Au départ d'un texte d'actualité à orientation économique provenant d'un document de vulgarisation

- dégager (oralement et/ou par écrit dans une langue correcte) les éléments essentiels
- exprimer (oralement et/ou par écrit dans une langue correcte) une appréciation argumentée

En mathématiques:

- solutionner de manière satisfaisante des problèmes pratiques faisant appel aux techniques des équations du 1er et 2ème degré, aux calculs commerciaux de base et aux notions élémentaires sur les fonctions
- traduire un tableau de données sous forme de graphique
- lire, interpréter et commenter un graphique

B. Titre pouvant en tenir lieu

CESS de l'enseignement général ou technique

Document 8bis

Annexe 3

Unité de formation : INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

Recommandations particulières pour la constitution des groupes ou le regroupement
Pas de recommandations particulières

11 avril 1995

Document 8bis Annexe 4

Unité de formation : INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

Programme

Programme des cours de l'unité de formation ANALYSE ET PRATIQUE DU MARCHÉ ET DES ENTREPRISES

Macro-économie, circuit des impôts et du marché -

- Saisir les limites de l'influence des politiques gouvernementales sur les marchés (approches dirigistes, keynesiennes, néoclassiques...).
- Connaître les divers outils de contrôle accessibles à ces politiques gouvernementales (par les commandes publiques, le taux d'emprunt, le marché des obligations, la monnaie...).
- Être sensibilisé aux éléments de la comptabilité nationale (plan, programmes de financement, recours à l'emprunt ou à l'impôt, inflation, politique monétaire).
- Lire et opérer quelques transformations simples sur des tableaux de chiffres.
- Comprendre le fonctionnement général de la théorie libérale du marché : courbes d'offre, de demande, rencontre locale et divergence globale des intérêts des acteurs, mécanismes de fixation des prix.
- Connaître les diverses stratégies offertes aux entreprises : définition du produit, promotion et publicité, définition du public-cible.

Travail, salariat, projets sociaux et vie des entreprises -

Comprendre l'évolution de l'acte d'entreprendre, ainsi que les contraintes et les limites qu'il subit, en s'appuyant sur les données suivantes :

- Histoire de l'entreprise depuis le 19ème siècle et les diverses philosophies sociales (libéralisme, socialisme, personnalisme, corporatisme...).
- Histoire du travail salarié et de la force de travail.
- Modalités contemporaines de l'encadrement politique de l'activité de l'entreprise (lois sociales, politique régionale, politique économique, politique monétaire politique douanière...).
- Distinctions classiques et leurs évolution : secteur marchand et non-marchand, public/privé, travail à domicile/travail en entreprise...
- Nouvelles approches : Entreprises d'économie sociale, politiques d'incitations (culture, santé...)

Pratique de la Bourse : financement des entreprises et des États -

- Discerner l'organisation et la stratégie d'une entreprise, ainsi que ses divers critères de gestion (profit, parts de marché, réinvestissement).
- Être sensibilisé à la diversité des notions liées à la responsabilité (entrepreneur, conseil d'administration, actionnariat, cotation en bourse...).
- Connaître l'évolution du financement des entreprises (marchés boursiers, actions et obligations, marché monétaire...).
- Connaître l'évolution de la structure des multinationales (stratégie multicritère ; difficulté corrélative du contrôle et de la responsabilité politique...).

CONFÉRENCES, VISITES ET SÉMINAIRES -

rencontre avec des acteurs sociaux de diverses sphères d'activité : services publics, entrepreneurs, financiers, syndicats, ONEM, FOREM, organismes socio-professionnels divers...

Document 8bis Annexe 5

Unité de formation : INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

Fixation des capacités terminales

Le degré de maîtrise sera atteint si l'étudiant est capable de :

1° Comprendre la diversité des intérêts propre à l'acte d'entreprendre, même dans l'entreprise d'une personne, où ils doivent savoir distinguer chiffre d'affaire, profit et rétribution du travail.

2° Évaluer diverses rencontres ponctuelles entre ces intérêts (du type « rencontre de l'offre et de la demande ») dans leurs cadres historiques respectifs.

3° Distinguer les types de partenaires que l'on peut rencontrer dans la vie économique (concurrents, clients, fournisseurs...) et leurs divers modes d'intégration.

4° Apprendre à s'informer sur les contraintes imposées aux divers protagonistes de l'acte d'entreprendre (actionnaires ou entrepreneurs, salariés, financiers et pouvoirs publics).

5° Savoir exposer de façon explicite quelques conditions à satisfaire pour pouvoir participer de manière utile à un organisme de négociation lié à l'activité économique ou aux conditions de vie (conseil d'entreprise, conseil économique et social à l'échelle provinciale, régionale, fédérale ou européenne).

6° Demander des éléments d'appréciation à propos de relations complexes (par exemple les diverses liaisons entre inflation, politique monétaire, taux d'intérêt et taux de chômage).

7° Conclure clairement à partir d'une présentation donnée en termes de statistique descriptive, et diriger efficacement une discussion où doivent être discutées des données de ce type.

Les trois derniers savoirs-faire devront faire appel aux savoirs communs au groupe à évaluer:
l'élève sera évalué sur l'objectivité et l'habileté des questions qu'il aura appris à poser

Seuil de réussite:
Pour réussir dans chacun des cours, l'étudiant devra prouver qu'il a pris conscience de l'ensemble des capacités définies dans le programme

11 avril 1995

Document 8bis Annexe 6

Unité de formation: INTRODUCTION A L'ANALYSE DE LA VIE ECONOMIQUE

Profil des chargés de cours

Expert en la matière enseignée disposant d'une expérience suffisante

11 avril 1995

COMMUNAUTE FRANCAISE

Conseil Supérieur de l'Enseignement de Promotion sociale

Présidence: Jean LOOSVELDT
rue Curie 12 - 4100 SERAING
Tél.: Bureau: 041/307.285
Fax.: Bureau: 041/307.289
Tél.: Privé: 041/36.99.06

Seraing, le 15 mai 1995

Monsieur le Directeur
Cours de Promotion sociale d'Uccle
avenue Defré 62
1180 BRUXELLES

V. Réf.:

N. Réf.: JL/BM

Monsieur le Directeur,

*Objet: **Conseil supérieur de l'Enseignement de promotion sociale***
Classement de l'unité de formation "Introduction à l'analyse de la vie économique - 240 périodes"
Cours de Promotion Sociale d'Uccle - Matricule: 2.309.068

Le Conseil supérieur de l'Enseignement de Promotion sociale classe l'unité de formation reprise sous rubrique, dans l'enseignement supérieur économique.

Je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, en l'assurance de mes sentiments dévoués.

Le Président,

J. LOOSVELDT